



## Havas Paris dessine QUARTUS, 1<sup>ère</sup> communauté immobilière dédiée à l'Homme d'aujourd'hui



*Communiqué, le 30 novembre 2016* - En février dernier à l'issue d'une compétition d'agences, le Groupe Amidalys associé au fonds d'investissement Naxicap, confiait à Havas Paris le soin de l'accompagner dans la conception, la création et le lancement de la nouvelle marque Quartus ; volet PR et ePR compris. Havas Paris, avec son département Design, poursuit ainsi une longue histoire dans le domaine de la création de marques et d'identités visuelles.

Après un long travail sur la stratégie de marque et la signature, la création du nom et le design de marque (logo, territoire graphique, film digital), Havas Paris donne aujourd'hui un visage à Quartus, 1<sup>er</sup> ensemblier immobilier qui intervient sur les marchés du résidentiel, du tertiaire & de la logistique, des seniors et de l'hôtellerie et dont la vocation est de penser une nouvelle urbanité à l'image de l'Homme d'aujourd'hui, ouverte, mixte, modulable et partagée.

### **QUARTUS, un nom**

Construit sur la racine de "quartier", Quartus, le nom évoque une part de la ville et un morceau de vie associée à "us" pour exprimer tout à la fois les "usages" et le collectif. Quartus veut exprimer également le quartier qui s'adapte aux usages de chacun et qui offre de partager de nouveaux espaces urbains.

### **QUARTUS, une marque qui rompt avec les codes du secteur de l'immobilier**

Le logotype se veut humain et urbain. Urbain avec une typographique géométrique et humain grâce au petit carré ; signe détaché du Q qui évoque un quartier en soi, un quartier tout en couleur, comme un village dans la ville.

### **QUARTUS, une signature**

**"Et la ville se partage"** est la promesse d'un espace urbain mixte, ouvert et partagé. Cette signature alternera avec une baseline **"From real life to Real Estate"** pour préempter le secteur et montrer la voie d'une nouvelle manière de faire de l'immobilier.

*« Dans un secteur dominé par les couleurs bleu et rouge, ce logo ose pour la première fois le rose quand le territoire graphique, lui, montre des vrais gens dans la vraie vie en rupture avec les figures lisses habituellement usitées. »* explique **Eric Colin, Directeur de création Design chez Havas Paris**. *« Il s'agit d'une vraie rupture dans le secteur de l'immobilier, en phase avec le positionnement du client. »*

**Havas Paris poursuit ainsi une longue histoire dans le domaine de la création de marques et d'identités visuelles.** Thales, BPCE, Nexity, Kering, Hipark, la Cour des Comptes, Paris La Défense... sont quelques unes des marques imaginées par l'agence de communication globale qui abrite un département Design sous la houlette créative de Eric Colin et obtient de nombreux prix (Top Com Or, Bronze & Prix Spécial en 2015, Top Com Argent en 2014, Top Com Or en 2011, Grand Prix Design Stratégies en 2007 et 2011, Epica d'or en 2013 et de Bronze en 2012 ...)



Fondé et présidé par Franck Dondainas, Quartus est née de la fusion de ABCD, Ardissa, Holisae et Quantum Développement. 1<sup>er</sup> ensemblier urbain, Quartus intervient sur les marchés du résidentiel, du tertiaire & de la logistique, des seniors et de l'hôtellerie. Quartus rassemble 210 collaborateurs et vise un chiffre d'affaires de 1 milliard en 2018.

#### Fiche technique

Responsables Annonceurs :

Olivier Rustat, Secrétaire général

Sandrine Lesperat, Directrice de la Communication, des Relations Institutionnelles et de l'Innovation

Caroline Labelle-Hubert, Responsable Communication

Responsables Agence : Havas Paris

Christine Brunet, Partner

Nolwenn Renouard, Consultante

Eric Colin, Directeur de création

Mélanie Corrêa et Colin Philippe – Jan, Directeurs Artistiques

Production du film : Yodog